

Til kunder og samarbejdspartnere

CSR-politik, Holm Kommunikation, maj 2018

Udgangspunktet for Holm Kommunikations CSR-politik er de 10 principper i FN's Global Compact, som vi bakker op om og overholder:

1. Holm Kommunikation støtter og respekterer beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder
2. Holm Kommunikation sikrer, at vi ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne
3. Holm Kommunikation opretholder foreningsfriheden og anerkender retten til kollektiv forhandling
4. Holm Kommunikation støtter udryddelsen af alle former for tvangsarbejde
5. Holm Kommunikation støtter afskaffelse af børnearbejde

Udgangspunktet for Holm Kommunikations CSR-politik er de 10 principper i FN's Global Compact, som vi bakker op om og overholder:

6. Holm Kommunikation fokuserer på at afskaffe diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold

7. Holm Kommunikation støtter en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer

8. Holm Kommunikation tager initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed

9. Holm Kommunikation opfordrer til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier

10. Holm Kommunikation modarbejder alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse

Mens Holm Kommunikation betragter de første fem principper som selvfølgelige og fuldstændig ufravigelige, arbejder vi målrettet med principperne 6-9. Det gør vi bl.a. i vores rekrutteringsproces, hvor vi ansætter på tværs af køn, religion, etnicitet, politisk tilhørssted og seksualitet samt aflønner kvinder og mænd på lige vilkår.

Det afspejler sig desuden i driften af vores egen virksomhed, hvor vi er ansvarsbevidste og prioriterer miljørigtige løsninger og alternativer. Endelig er det 10. princip fuldstændig afgørende for os i vores Public Affairs-arbejde, og derfor noget vi altid informerer potentielle kunder og samarbejdspartnere om.